

Silvia Torralba

Consultoría de Comunicación y Marketing

En situaciones de crisis es cuando se hace más necesario un buen Plan de Comunicación (tanto interno como externo) así como una planificación de Marketing adaptada a las circunstancias. Las empresas que saben sobrevivir y sacar partido a este momento acaban no sólo remontando, sino que también crean una relación de fidelidad con sus clientes.

Pero estas soluciones "se pagan"... y un buen profesional se hace valer por sus honorarios. Y, lógicamente, en época de crisis es cuando las empresas están menos dispuestas a realizar este tipo de inversión, muchas veces por buscar soluciones más a corto plazo.

Como consultora freelance, quiero ofrecer a todos mis clientes la oportunidad de contar con mis servicios de forma efectiva y además sin que resulte un esfuerzo económico importante para la empresa.

¿Cómo? A través de unos *bonos* que he diseñado para atender a las distintas necesidades de mis clientes. A continuación detallo los servicios ofrecidos y sus posibles combinaciones:

Análisis de la empresa y propuesta de Plan de Comunicación y Marketing

Mi función sería la de analizar la comunicación tanto interna como externa de la empresa a través de entrevistas con los empleados, una breve investigación de mercado, y un análisis cualitativo de los productos y servicios ofrecidos, así como de la Imagen Corporativa de la compañía. Una vez detectadas las irregularidades, presentaría una propuesta de Plan de Comunicación y Marketing adaptada a sus necesidades, acompañada de presupuestos de producción y contratación de servicios. (Esta opción no incluye: diseño, maquetación, pruebas e impresión del material, redacción de notas de prensa y de contenido web y mensajería. Dichos trabajos serían presupuestados a parte.)

Puesta en marcha y Producción del Plan de Comunicación y Marketing

Una vez trazada la planificación, y dependiendo de cada caso, habría que poner en marcha acciones de motivación e información para el personal interno de la empresa, corregir posibles formatos de imagen corporativa externa, diseñar nuevos formatos de publicidad, desarrollar nuevo contenido web, redactar notas de prensa y contratar los medios de publicidad necesarios. (Esta opción no incluye: maquetación, pruebas e impresión del material y mensajería. Dichos trabajos serían presupuestados a parte.)

Silvia Torralba

Propuestas de bonos

Análisis de la empresa y propuesta de Plan de Comunicación y Marketing

(1 reunión semanal en la empresa + 6h de trabajo fuera de la misma)

Coste mensual: 300,00 €

Coste mensual + mantenimiento de contenido web: 350,00 €

Análisis de la empresa y propuesta de Plan de Comunicación y Marketing

+

Puesta en marcha y Producción del Plan de Comunicación y Marketing

(1 jornada laboral semanal de 6h en la empresa)

Coste mensual: 400,00 €

Coste mensual + mantenimiento de contenido web: 450,00 €

Mantenimiento de contenido web

Coste mensual: 65,00 €

Para todos los demás servicios no especificados, solicitar presupuesto según propuesta de trabajo.

Silvia Torralba

M. 61 51 44 377

s.torralba@tribom.com